

TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

TERCER AÑO.

REGIMEN ANUAL.

GUZMAN ELIZABETH.

CICLO 2012.

DISEÑO CURRICULAR DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CURRICULUM POR COMPETENCIAS.

Conviene aclarar que la educación basada en competencias profesionales tiene que ver con los contextos de la globalización en que estamos insertos, acelerados cambios que se vienen gestando en cada una de las esferas de la sociedad. Los diversos avances tecnológicos, la comunicación instantánea, la evolución y revolución en los distintos campos del saber, el surgimiento de nuevas ideologías, han sido algunos de los detonantes para que se modifiquen las estructuras sociales, se trastoque la relación hombre-trabajo, se afecten las relaciones humanas, se altere la vida cotidiana y se incida en la búsqueda y gestación de nuevos modelos educativos para la formación de los trabajadores y ciudadanos de hoy en día.

Los modelos educativos de corte enciclopédico, erudito, memorístico, informativo, han pasado a ser obsoletos y poco funcionales a los requerimientos de las sociedades industrializadas.

La sociedad planetaria de hoy en día, requiere álgidamente de sistemas educativos fuertes, flexibles y en permanente innovación, que den respuesta al desarrollo social en constante transición, mutación y renovación.

El mencionado modelo educativo propone estrechar la distancia que separa la escuela de las necesidades sociales y el mundo laboral.

Lo que caracteriza a este nuevo modelo educativo es que ha ayudado a asentar puentes de comunicación entre la escuela, el trabajo y los requerimientos sociales; además, plantea un permanente diálogo entre educadores y sectores productivos y de servicios por áreas laborales.

La educación por competencias desplaza la enseñanza de contenidos de corte tradicional, por más interesantes, atractivos o eruditos que estos contenidos sean, por no tener un valor de uso práctico y directo para el ejercicio de un oficio o profesión, y en su lugar, centra su atención en la formación de contenidos teórico-prácticos que potencialicen la estructuración cognitiva de estrategias y procedimientos para la acción e intervención; es decir, por ende, la enseñanza trabaja en la formación de actitudes, valores, habilidades, destrezas y capacidades en campos temáticos específicos y pertinentes a las necesidades cambiantes del desempeño laboral.

En argentina el INET ha fomentado y gestionado este Proyecto de Modernización de la Educación Técnica y la Capacitación, que pretende mejorar los niveles de productividad y competitividad de los trabajadores y empresas e impulsar una nueva relación empresa-trabajador-escuela.

El presente espacio está pensado como un aporte a todos los espacios curriculares de tercer año.

Alfredo Carballada plantea a la comunidad como un texto a develar a interpretar. Un texto que hay que saber leer y esa lectura sólo puede realizarse con el aporte de las ciencias sociales y sus metodologías. Al respecto es importante puntualizar, que la recolección de datos y el posterior análisis de los mismos nunca termina, debido a que los actos humanos en constantes movimientos dialécticos siempre son objeto de nuevas investigaciones para renovar diagnósticos, plantear nuevas estrategias y también para realizar seguimientos, ajustes necesarios y evaluaciones.

Es opinión compartida entre los docentes de tercer año de las tecnicaturas que uno de los mayores obstáculos en el último curso es la propensión de los alumnos a quedarse en un nivel experiencial, por lo tanto el desafío en el presente año es orientar esa experiencia con la teoría y la metodología, es decir lograr la conceptualización de saberes y procedimientos.

Entrando específicamente al tema de la metodología de investigación del turismo es necesario remarcar siguiendo las aportaciones de Carmen Urdaneta que actualmente los enfoques cuantitativos de investigación están siendo criticados y que ya están surgiendo nuevos modos de investigar distintos al positivismo empirista que había caracterizado la investigación hasta nuestros días, que no tomaba en cuenta que para la solución de la mayoría de los problemas sociales no basta con la acumulación de datos y la comprobación de variables que sólo abordan fragmentos de la realidad social e impiden la confrontación de las necesidades de un determinado grupo, obviando el punto de vista del actor social y el contexto donde éste se desenvuelve, lo que ha conducido a un cambio de paradigma en el modo de abordar estos problemas surgiendo así la aplicación de los métodos cualitativos, que permiten al investigador un contacto pleno con la realidad social a investigar, lo que conlleva a darle mayor espacio a los procesos de comunicación activa y a la participación de la población objeto de estudio en el proceso de transformación social.

De allí que, el abordaje de los enfoques de investigación en el terreno del turismo deben buscar establecer cuáles son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica de los caminos, que se han construido para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas.

Taylor y Bogdan (1992) señalan que lo que define la metodología es simultáneamente tanto la manera cómo enfocamos los problemas, como la forma en que le buscamos las respuestas a los mismos.

Al respecto, es preciso señalar que los enfoques de corte cuantitativo están más por la explicación y la predicción de una realidad social vista desde una perspectiva externa considerada en sus aspectos más universales, mientras que los de orden cualitativo apuntan más a un esfuerzo por comprender la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, por ende, desde sus aspectos particulares y con una óptica interna.

Ahora bien, en el caso que nos ocupa: La investigación en el ámbito del turismo, un paradigma que ponga limitaciones al estudio de los distintos planos de la realidad humana no es procedente, ya que precisamente si algo tienen de novedoso los estudios del turismo es su Interdisciplinariedad, pues es difícil abordar en su totalidad el fenómeno turístico desde el

punto de una sola ciencia, ya que el turismo, a pesar de ser considerado una disciplina social; necesita de la biología, de la geografía, de la física, de las matemáticas, de la ecología, pero también de la economía, el derecho, la psicología, la sociología y otras ciencias, por lo que en ella se conjugan perfectamente las ciencias llamadas naturales y las llamadas humanas, lo que es un llamado a un abordaje desde la transdisciplinariedad.

No obstante, es un hecho, que tal como establecía en 1991, el estudioso del Turismo Sergio Molina, al referirse a los problemas que enfrenta la investigación del turismo, aún en la actualidad existe un marcado acento en estudiar al turismo privilegiando sus manifestaciones económicas; abusando de las técnicas estadísticas y de una posición positivista de la investigación; sin tomar en cuenta que el turismo es un fenómeno humano, hecho por y para los hombres, y que por ello implica que su investigación sea realizada desde una óptica fenomenológica.

Ahora bien, si entendemos la metodología cualitativa: como un Método de investigación que permite obtener un entendimiento profundo de una situación y significado para aquellas personas envueltas en ella, a través del examen de ese fenómeno específico, es evidente que ésta es la más apropiada para abordar estos estudios.

Es de hacer notar que existen varios enfoques de la investigación cualitativa, entre los más conocidos tenemos:

La fenomenológica, que se centra en el estudio de las realidades determinantes para la comprensión de la vida psíquica de las personas.

La naturalista, que estudia el comportamiento de las personas en situaciones naturales, analizando detenidamente como el ambiente influye sobre el individuo, y cómo éste, a su vez, ejerce efectos en el ambiente

La etnográfica, que es un estudio analítico-descriptivo de las costumbres, creencias, prácticas sociales y religiosas, conocimientos y comportamiento de una cultura (grupo) en particular

La endógena, donde los investigadores pertenecen al grupo que se estudia, aunque generalmente están asesorados por un experto externo, pero siendo ellos lo que eligen el objetivo, el foco de interés, los procedimientos metodológicos, el diseño y la ubicación de su marco de referencia

La investigación acción, concebida como el estudio de una realidad social con el propósito de cambiarla, mediante un proceso en el cual la propia comunidad crea teorías y soluciones acordes a esa problemática

Y, las historias de vida, donde se utiliza un sólo informante o por extensión una familia, reconstruyendo su vida y por ende la de una comunidad o evento determinado

No obstante, en todas ellas se reivindica el abordaje de las realidades subjetiva e intersubjetiva como objetos legítimos de conocimiento científico; el estudio de la vida cotidiana como el escenario básico de construcción, constitución y desarrollo de los distintos planos que configuran e integran las dimensiones específicas del mundo humano y, por último, la puesta en relieve del carácter único, multifacético y dinámico de las realidades humanas. Por esta vía emerge, entonces, la necesidad de ocuparse de problemas como la libertad, la moralidad y la significación de las acciones humanas, dentro de un proceso de construcción socio-cultural e histórico, cuya comprensión es clave para acceder a un conocimiento pertinente y válido de la realidad ambiental.

Por ello en las metodologías cualitativas el modo de construir el conocimiento permite captar el punto de vista de quienes producen y viven la realidad social y cultural, y asumir que el

acceso al conocimiento de lo específicamente humano lo que se relaciona con un tipo de realidad epistémica cuya existencia transcurre en los planos de lo subjetivo y lo intersubjetivo y no sólo de lo objetivo.

La subjetividad y la intersubjetividad se conciben, entonces, como los medios e instrumentos por excelencia para conocer las realidades humanas y no como un obstáculo para el desarrollo del conocimiento como lo asumen los paradigmas cuantitativos, esto es, el positivismo y el neopositivismo.

Todo lo anterior se traduce en la necesidad de adoptar una postura metodológica de carácter dialógico en la que las creencias, las mentalidades, los mitos, los prejuicios y los sentimientos, entre otros, son aceptados como elementos de análisis para producir conocimiento sobre esa realidad.

De allí que la investigación turística, no como un fenómeno objetivo, visto desde fuera, sino como una realidad humana, donde están íntimamente imbricados la naturaleza, la cultura y el hombre.

Lo que conlleva, necesariamente a un abordaje de la realidad turística que privilegie el punto de vista del actor y el contexto donde éste se desenvuelve, donde el investigador tenga un contacto pleno con la realidad social a investigar, lo que conlleva a darle mayor espacio a los procesos de comunicación activa y a la participación de la población objeto de estudio en el proceso de transformación social.

Cuestión, que sólo es posible a través de una investigación del turismo concebida por y para el hombre, tomando en cuenta a sus comunidades y respetando su cultura y sus diferencias, lo que lógicamente nos conduce a dejar atrás el modelo “industria turística” y a reemplazar éste por el modelo “Turismo Sustentable”, ya que como se afirma en el Foro Barcelona 2004 “El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, culturalmente respetuoso, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales ya que una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende”.

Ahora bien, ¿cómo lograr este cometido?, a mi modo de ver, la única forma es a través de la participación comunitaria, pero eso sí de una participación consciente solidaria, lo que implica, en primer lugar un compromiso real y verdadero con uno mismo y con los otros, con el planeta, con la vida, es decir, un compromiso del gobierno, de las transnacionales, de las empresas turísticas, de los inversionistas, de los hombres y mujeres que habitan este planeta, compromiso con un mundo que nos duela a todos, ya que esta es la única forma de salvar los destinos turísticos, que como tal son patrimonio de la humanidad.

Por ello, al hablar de compromiso son propicias las palabras del educador barrilero Paulo Freire, sobre el modo de entender la solidaridad, a saber:

Este compromiso con la humanización del hombre que implica una responsabilidad histórica, no puede realizarse a través de la palabrería, ni de ninguna otra forma de huir del mundo, de la realidad concreta donde se encuentran los hombres concretos. El compromiso como propio de la existencia humana, sólo existe en el engarzamiento en la realidad, en cuyas aguas los hombres verdaderamente comprometidos se empapan.

El papel formativo de las Ciencias Sociales se vincula con el desarrollo de capacidades de los/as estudiantes para abordar el conocimiento de la realidad en su complejidad, superando preconceptos, favoreciendo la apropiación de conocimientos socialmente significativos, desde

una actitud científica en todos los aspectos de la vida. Estas capacidades incluyen la comprensión de conocimientos científicos fundamentales que permitan: plantear problemas sociales con un vocabulario preciso; formular hipótesis, seleccionar metodología para aplicar estrategias personales en la resolución de problemas; discriminar entre información científica y de divulgación, mediante la elaboración de criterios razonados sobre cuestiones científicas y tecnológicas básicas; promover el pensamiento reflexivo crítico y creador; y afianzar un sistema de valores que permita a las alumnas y alumnos desempeñarse como ciudadanos/as eficaces, a partir del reconocimiento de sus potencialidades. Estos aspectos, considerados formativos, tienen también un papel propedéutico en cuanto a la orientación y preparación para niveles educativos superiores. Además los procedimientos y habilidades puestos en juego en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las Ciencias Sociales, favorecen la adquisición de destrezas cognitivas apropiadas para el desempeño en el mundo del trabajo. En particular, la apropiación de capacidades analíticas y de resolución de problemas como el aprendizaje del trabajo en equipos se constituyen en herramientas adecuadas para la participación crítica y activa en ámbitos que presentan una permanente transformación.

En este marco, los supuestos a considerar para la enseñanza de este Espacio Curricular incluyen las siguientes cuestiones:

1. - Se aprende a investigar investigando. En este sentido, este curso, indispensable para iniciarse en la lógica de la investigación, debe nutrirse de la experiencia y de la práctica de la investigación.
2. – Su presencia en el Currículum garantiza el estímulo a la formación de una actitud investigativa que contribuya a la resolución de las diversas problemáticas contemporáneas posibilitando la realización de proyectos de vida individuales y sociales.
3. - No se puede enseñar a investigar separadamente de la teoría. Por tanto se promoverá el análisis y la reflexión de los supuestos que guían la acción de nuestros/as alumnos/as durante la experiencia de la investigación así como el de las reglas y procedimientos a utilizar.
4. - La investigación es una forma de vida. Se propende a que los/as alumnos/as aprendan actitudes críticas y de investigación que puedan trasladar a otros contextos a lo largo de sus vidas.
5. - La investigación tiene que servir para cultivar la tolerancia a la incertidumbre y a la frustración, propiciar la honestidad y un proceso metódico en la construcción e interpretación del dato, la capacidad de integrar equipos de trabajo, la humildad y saber que serán examinados permanentemente.
6. - La investigación implica entrenamiento en la redacción de informes y en los aspectos formales de la labor de un investigador como son: construir un currículum, solicitar carta de recomendación, conocer los roles de ponente, moderador, comentarista y relator en las reuniones, conocer las diferencias entre un informe, ponencia y artículo y aquellas normas éticas del mundo académico.

COMPETENCIAS. (OBJETIVOS):

El propósito central de este Espacio Curricular es contribuir al desarrollo de la capacidad de investigar de los alumnos, favoreciendo la adecuada elección y delimitación del objeto de investigación y la selección más eficiente de metodologías a implementar.

El proceso de construcción e implementación del proyecto de investigación deberá lograr dos productos significativos:

El trabajo en equipo y

Un informe escrito que sistematice el proceso y los resultados obtenidos.

Teniendo en cuenta el perfil profesional de la tecnicatura superior en turismo, las competencias (objetivos) que el alumno debe alcanzar son:

Poseer la capacidad problematizadora de la realidad.

Ejercitar el pensamiento complejo y la búsqueda de fundamentación de las opiniones propias y ajenas.

Conocer la realidad social en su complejidad des-naturalizando lo preestablecido, rompiendo con preconceitos y prejuicios, favoreciendo la construcción de un conocimiento válido y legitimado socialmente.

Desarrollar la observación de la realidad social recortando los aspectos relevantes a ser investigados.

Conocer distintos paradigmas de investigación.

Desarrollar proyectos de investigación en turismo.

Conocer y llevar a la práctica métodos y técnicas de investigación.

Recopilar, sistematizar e interpretar datos.

Elaborar informes técnicos.

Realizar relevamientos.

Crear, promocionar circuitos y productos turísticos.

Participar y promover la planificación turística local.

Participar en campañas de promoción y concientización turística.

Asesorar a empresas privadas y al sector público sobre circuitos turísticos y problemáticas locales relacionadas al mismo.

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

NÚCLEO 1:

La importancia de la investigación para la activación patrimonial. Patrimonio. Patrimonio cultural. Patrimonio turístico. Los referentes y su puesta en valor. La activación patrimonial (expuestos, señalizados, difundidos, interpretados..) Los tipos de investigación. Los paradigmas de investigación. Los enfoques. Metodologías de la investigación en ciencias sociales, métodos y técnicas.

NÚCLEO 2: Metodología cualitativa de Investigación Social: Método etnográfico. Observación participante .Entrevista en profundidad .Grupo de discusión o Entrevistas grupales. Historias de vida o historia oral. Análisis de los datos.

NÚCLEO 3: Metodologías cualitativas de investigación social: Documentos personales (diario, diario de viaje, agendas, álbumes de fotos, recortes, cartas privadas, relatos solicitados). Fotografía y metodología. Registros oficiales y documentos públicos. Análisis de los datos.

NÚCLEO 4: Diseño de un proyecto de investigación. Elaboración de un acotado proyecto de investigación: problemas, hipótesis, recolección de datos, análisis y procesamiento de la información, conclusiones. Presentación de informes final.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

PREDISPOSICION PARA TRABAJAR CON NUEVAS INFORMACIONES QUE PROPICIEN LA CONSTRUCCION DE NUEVOS SABERES.

SUPERACION DE VIEJAS CONCEPCIONES ENRAIZADAS Y RESISTENTES AL CAMBIO.

MOTIVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD.

RESPECTO POR LAS POSIBILIDADES EXPRESIVAS DE LOS OTROS.

SENTIDO DE PROCESO.

CAPACIDAD PARA ESCUCHAR.

SENSIBILIDAD POR LAS MANIFESTACIONES CULTURALES.

SENSIBILIDAD POR LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES.

PREDISPOSICIÓN A UN PENSAMIENTO CREATIVO.

VALORACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO.

HABILIDAD PARA MOTIVAR.

BUEN HUMOR.

SENTIDO DE SERVICIO.

CONVICCIÓN Y CONFIANZA EN LA GENTE.

AUTOEVALUACIÓN

EVIDENCIAS (EVALUACIÓN):

INTERPRETA, ANALIZA Y REFLEXIONA SOBRE APORTES BIBLIOGRÁFICOS.

REALIZA CONEXIONES ENTRE LA REALIDAD Y LA TEORÍA.

PLANTEA PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA REALIDAD COTIDIANA.

CONOCE EXPLICA Y APLICA LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.

CONOCE Y EMPLEA DISTINTAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN.

ESCRIBE Y PRESENTA CORRECTAMENTE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

CONOCE Y REDACTA UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICO.

REDACTA Y PRESENTA UN INFORME DE INVESTIGACIÓN.

CONOCE Y PONE EN PRÁCTICA LOS MECANISMOS DE GESTIÓN DEL PROYECTO Y LOS DE TRABAJO EN RED.

REGISTRA Y COMUNICA A LA ENTIDAD COMPETENTE LAS NOVEDADES ENCONTRADAS Y PROPONE SOLUCIONES.

TRANSMITE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA PERTINENTE, DIFUNDIENDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL LUGAR, ASÍ COMO LOS EVENTOS TURÍSTICOS DE LA ZONA, COMO FIESTAS RELIGIOSAS, TEMÁTICAS, ETC.

BIBLIOGRAFÍA:

Scribano Adrián. Introducción al proceso de investigación en Ciencias sociales. COPIAR.

Beaudoux y otros. Guía metodológica de apoyo a proyectos y acciones para el desarrollo. De la identificación a la evaluación. CEP-CIPCA-IEPALA-RURALTER.

Sampieri, Collado y Lucio. Metodología de la Investigación. México.

Giacobbe Mirta Susana. Enseñar y aprender Ciencias Sociales. HOMO SAPIENS

Taylor y Bogdan. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. PAIDOS

Autores varios. Gestión de proyectos. Dossier.

Ulla Luis. Formulación, diseño y evaluación de proyectos sociales.