INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES
SANTA MARÍA

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1º AÑO – Técnico Superior en Turismo

Docente: TST Oscar Tale

Año 2012

INTRODUCCIÓN

Viajes y turismo es una actividad económica de alto impacto en la comunidad receptora. Genera de empleos genuinos y promueve la difusión de los valores culturales y logros empresariales.

Es así que al comprender que esta actividad también es la más competitiva ya por su dinámica está en permanente evolución.

Desde el punto de vista del estudiante de turismo que recién ingresa, es necesario que incorpore la capacidad de interpretar y tomar conciencia sobre los beneficios y posibilidades concretas que tiene de formar su propio emprendimiento.

En esta asignatura, se abordará el estudio del turismo desde los conceptos básicos para adquirir herramientas que faciliten una mejor integración en los trabajos interdisciplinarios ya que los contenidos de Introducción al turismo son comunes a los de las materias específicas de la carrera

OBJETIVOS

De acuerdo a las consideraciones expuestas, los alumnos deberán estar en condiciones de:

- Comprender el fenómeno turístico como actividad de vital importancia, destacando su significado económico, social, cultural y político.
- Conocer las definiciones de Turismo desde el aspecto conceptual y técnico.
- Analizar los componentes que determinan el desarrollo de una localización turística
- Incorporar terminología y vocabulario técnico utilizado en la actividad.

ACTIVIDADES

- Los alumnos investigarán en forma individual y asociada los distintos aspectos, discutirán y elaborarán informes correspondientes.
- Realizarán prácticas de “laboratorio del agente”: Hotelería
- Como complemento de su formación, los alumnos participarán en los trabajos interdisciplinarios que proponga la carrera.

EVALUACIÓN

- La evaluación será permanente, tanto individual como grupal según su nivel y frecuencia de participación.
- Trabajos prácticas por cada unidad.
- Dos parciales cuatrimestrales donde justifique su regularidad.

PROGRAMA

UNIDAD 1 – Introducción al Turismo

Turismo: definiciones, antecedentes históricos, precursores – Turismo como actividad económica: referencias históricas – Ocio y Tiempo libre – Variedades y etapas del Turismo – Viajes y Turismo: factores que intervienen en la génesis del Turismo.

UNIDAD 2 – El Sistema Turístico

Sistema Turístico: definición – Interrelación entre los componentes del sistema – Transporte: conceptos y definiciones – Alojamiento: característica de los alojamiento turísticos – Gastronomía: conceptos y definiciones – Entretenimiento - Producto Turístico: definición - Factores que determinan al Producto Turístico: accesibilidad, facilidades, atractivos.

UNIDAD 3 – Aspecto Técnico del Turismo

Clasificación Básica del Turismo: turismo interno y externo – Otras clasificaciones: según motivo, forma, tipo y operación del viaje – Turismo de masas y selectivo – Turismo Social – Vocabulario Técnico

Práctica profesional

Hotelería:

Recepción y confirmación de reservas – Utilización y práctica en Planillas de ocupación / Planillas de facturación y rendición diaria.

Bibliografía

Administración del Turismo: Conceptualización y organización. Vol. 1

Miguel Ángel Acerenza – Edit. Trillas de Turismo. Primera reimpresión. México, noviembre de 1991

Turismo: Metodología para su planificación

Sergio Molina – Edit. Trillas de Turismo - México

Información turística en destino

Mónica Cabo Nadal – Edit. Thomson/Paraninfo – España